**附件4：**

评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | | 百分比 |
| 创新性  40% | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新 | 40% |
| 商业性  30% | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性 | 10% |
| 在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性 | 10% |
| 在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验 | 10% |
| 团队情况  20% | 管理团队各成员的教育背景和工作背景丰富、价值观念正、成员分工合理、业务互补情况良好 | 4% |
| 公司的组织构架、人员配置安排科学 | 4% |
| 有创业顾问，主要投资人和持股情况合理 | 4% |
| 有战略合作企业，与战略合作企业关系和谐 | 4% |
| 团队具有实现具体方案的可能资源基础 | 4% |
| 带动就业前景  10% | 项目发展战略和规模扩张策略的合理可行 | 5% |
| 项目可能带动社会就业规模 | 5% |